

Foxtrail neu auch digital:

Schweizer Outdoor-Anbieter startet mit Foxtrail GO ein neues Kapitel

Luzern, 26. März 2025 – Das Luzerner Unternehmen Foxtrail bringt Bewegung in die Freizeitwelt: Mit dem neuen digitalen Produkt Foxtrail GO verbindet Ferdie, der Sohn von Foxtrail-Entwickler Fredy Fox, die reale Welt mit digitalen Rätseln und sorgt so für ein völlig neues Outdoor-Erlebnis. Ab sofort können Spürnasen in Zug und – in Partnerschaft mit Schaffhauserland Tourismus – auch in Schaffhausen mit ihrem Smartphone auf die Spurensuche gehen – flexibel und ohne feste Startzeiten.

Füchse auf digitaler Fährte: So funktioniert Foxtrail GO

Ferdie hat wieder einmal seine berüchtigte, verzwickte Fährte gelegt und das Produkt von Foxtrail neu gedacht. Doch diesmal wird nicht nur um Ecken gespäht und hinter Büschen geschnüffelt – die neuen Rätsel fordern auch das digitale Geschick der Teilnehmenden heraus. Foxtrail GO kombiniert spannende Ortsrätsel mit interaktiven Aufgaben auf dem Smartphone und führt die Spielerinnen und Spieler auf eine unvorhersehbare Reise durch die Stadt.

Bei Foxtrail GO helfen die Teilnehmenden Ferdie Fox, seine verrückten Maschinenkreationen zu realisieren, indem sie an verschiedenen Orten der Stadt Rätsel lösen und so virtuelle Maschinenteile als Belohnung erhalten.

«Wir wollten ein Erlebnis schaffen, das die analoge Welt von Foxtrail mit digitaler Interaktivität verbindet,» erklärt **Ursina Berchtold-Heim**, CEO von Foxtrail. «Mit Foxtrail GO können die Spielerinnen und Spieler in ihrem eigenen Tempo losziehen, ohne feste Startzeiten.»

Einzigartig wie jede Fährte von Foxtrail

Wie üblich bei Foxtrail wurde auch beim neuen Produkt jeder Trail speziell an die lokalen Gegebenheiten von Zug und Schaffhausen angepasst. Ferdie hat seine besten Rätsel versteckt und sorgt dafür, dass die Teilnehmenden nie wissen, was als Nächstes kommt.

«Das Abenteuer bleibt unvorhersehbar, weil man nie genau weiss, was einen an der nächsten Ecke erwartet. Es ist, als würde man Ferdie beim Versteckspiel herausfordern,» beschreibt **Berchtold-Heim** das Konzept.

Foxtrail GO – Das perfekte Erlebnis für Spontane und digital Entdeckende

Foxtrail GO richtet sich an Freunde, Familien und Schulen, die Outdoor-Erlebnisse und Spass mit interaktiver Technik verbinden wollen. Ohne fixe Startzeiten bietet Foxtrail GO ein flexibles und eigenständiges Spielerlebnis. Nach dem Online-Kauf (CHF 19 pro Person) kann der Trail direkt in der App gestartet werden – ideal für alle, die unabhängig und spontan auf die digitale Spurensuche gehen möchten.

Jetzt starten: Foxtrail GO in Zug und Schaffhausen

Ab 26. März 2025 ist Foxtrail GO in Zug und Schaffhausen verfügbar. Weitere Städte folgen schon bald. Wer wagt sich auf die digitale Fährte von Ferdie?

Weitere Informationen und Buchung: <https://go.foxtrail.ch/>

Über Foxtrail

Foxtrail ist der führende Anbieter für interaktive Freizeit- und Abenteuer Touren in der Schweiz. Mit Foxtrail GO bringt das Unternehmen nun ein digitales Erlebnis auf den Markt, das das klassische Rätselabenteuer in die digitale Welt erweitert. Hinter Foxtrail GO stehen dieselben Macher wie beim klassischen Foxtrail – Qualität und Rätsel-Know-how garantiert.

Medienkontakt:

Julia Gmünder

GRIP Agency AG

foxtrail@grip-agency.ch

Tel.: 078 683 36 17